勝星産業株式会社 サイトマップ

*……Wordpressで更新可能

トップ
- ブランドコンセプト
- GUNTE lab.バナー
- 製品カテゴリ
- 用途別で探す
- OEM
- 納入事例
- カタログ
- お問い合わせ・お見積もり
- オンラインで購入

GUNTE lab.（外部LP）
- ブランドコンセプト
- GUNTE lab.の特長
- ご注文の流れ
- ご利用事例*
- かんたんお見積りフォーム

ご利用事例詳細*
- 事例写真
- クライアント名／ジャンル
- 手袋の種類
- プリント方法・カラー
- 説明文

製品一覧*
- 軍手
- 背抜き手袋
- 白手袋／綿手袋
- 天然ゴム手袋
- 静電・絶縁手袋
- 耐切創手袋
- 防寒手袋
- 暑さ対策用品
- インナー手袋
- 作業着 脚絆／ゲートル／手甲／…
- 運動／イベント用品
- 虫よけ対策用品
- 安全ベスト／反射ベスト／ビブス
- 誘導棒
- 油吸着材

製品詳細*
- 製品写真
- 製品名／型番／説明
- 材質／サイズ／色
- 用途
- カタログ
- お問い合わせ・お見積もり
- オンラインで購入

用途別で探す*
- 自動車・板金
- 造園・ガーデニング
- 農業・林業
- 交通整理・警備
- 建築・土木
- 物流・運搬
- 機械操作
- 機械組立・電気工事
- 精密作業・部品組立・検査
- 清掃・水を扱う作業
- 食品加工
- 通勤・通学
- 課外授業・職業体験

用途別ページ*
- 用途別お役立ち情報
- 用途別製品一覧

OEM・受注生産
- 実績データ（権威付け）
- 強み・特長
- 納入実績
- 納入の流れ
- よくあるご質問
- お問い合わせ

納入事例*
- 事例1（受注生産）
- 事例2（OEM）
- 事例3（大ロット納入）
- 事例4（作業用品トータル）
- ⋮

会社情報
- ブランドコンセプト
- ビジョン・ミッション・バリュー
- 会社概要
- 沿革
- アクセス

お知らせ*
- 記事一覧

採用情報
- 採用メッセージ
- 勝星産業で働くメリット
- 先輩の声
- 募集職種・応募要項*

カタログ
- 電子カタログ
- カタログ請求フォーム
- プライバシーポリシー

お問い合わせ・お見積もり
- お問い合わせ・お見積もりフォ…
- プライバシーポリシー

目的１. ブランド構築

「すべり止め付き手袋といえば勝星産業」の
ブランドイメージを広く定着させる

- すべり止め付き手袋を日本で初めて開発した実績がひと目でわかる
- GUNTE lab.のサービス展開で、ノベルティ業界や一般向けにも認知を広める
- 幅広い業種のユーザーが検索しやすいように製品ページを整理することで、現在の主要取引先である小売や商社などの中間業者以外にも認知を広める
- 充実したコンテンツや信頼感のあるWebデザインで、作業用手袋業界をリードする存在感を印象付ける
- ロゴマーク、コーポレートサイトのリニューアルを機に、会社の方向性を整理し、それに沿って体制を整えることで、社員の生産性を向上させる
- ブランドイメージを広めることで、知名度が高まり採用強化にもつながる→社内体制が整い、さらなるサービス展開が可能になる好循環へ

目的２. 営業のオンライン移行

オンラインで契約獲得・流通促進できる仕組みをつくり、
工数を抑えつつ営業を強化する

- 製品情報をはじめとしたWebコンテンツを充実させ、内部SEOを強化する
- 検索で流入したユーザーに対し、業種ごとの情報ニーズに応じて各ページがランディングページとして機能するような構成に
- 目的の製品を検索しやすくした上で、モノタロウ、ASCUL、オレンジブック.com、ミスミなどの大手Web販売サイトへリンク→ユーザーへスムーズな購入を促し、オンライン販売を強化
- OEM・受注生産や大ロット購入についても、専用ページを用意、および納入事例を掲載することで、幅広く対応できることをPRし、営業を効率化
- カタログ請求フォームやお問い合わせ・お見積りフォームで潜在顧客の情報を収集し、営業に活かす

追加施策案

ブランド・サービスの展開に応じて
追加対応可

お役立ち情報
- 新着お役立ちコラム
- 新着作業用手袋用語集

お役立ちコラム詳細
- お役立ちコラム記事

作業用手袋用語集
- 作業用語集

軍手のポチポチのヒミツ（外部LP）
- 軍手のポチポチはどうやって生ま…
- 軍手のポチポチにはどんな役割…
- ⋮

採用サイト（外部サイト）
- 勝星産業とは
- 働くメリット
- 社員紹介
- 座談会
- 福利厚生・制度
- 描けるキャリアパス
- 求める人物像
- 募集要項

Google広告運用（BtoB向け）

Instagram広告運用（BtoC向け）